

## Глава 4. ПСИХОЛОГИЯ ГРУППЫ

### Краткое содержание

**4.1. Понятие группы. Особенности психологии больших групп.** *Понятие, структура и условия формирования группы. Организационно-психологическая структура общества. Классовая психология. Особенности национальной психологии. Политическая психология. Специфика религиозной психологии.*

**4.2. Психология малых групп и ее диагностика.** *Группа и коллектив. Виды малых групп и их психологическая структура. Понятие и структура психологии малой группы. Взаимоотношения в группе. Лидерство и конфликт в малой группе. Обобщенные характеристики и диагностика психологии малой группы.*

Человек живет в обществе и строит с ним (с другими людьми в нем) определенные отношения. Само же общество состоит из значительного количества различных групп, внутри которых формируются и проявляются специфические психологические механизмы, существенно влияющие на придание психологии людей их составляющих конкретного своеобразия.

Психологическая наука не может не уделять внимания этому феномену. В связи с этим в ее структуре сформировался специальный раздел, получивший название социальной психологии. Ее главной задачей является изучение взаимодействия людей в различных социальных группах. К числу основных проблем, которые в настоящее время она исследует, относятся закономерности общения и взаимовлияния людей, деятельности различных социальных групп, психологические особенности их представителей и др.

### 4.1. Понятие группы. Особенности психологии больших групп

Психологические компоненты любой группы формируются и развиваются в результате взаимодействия входящих в ее состав представителей. Однако в зависимости от особенностей их объединения, направленности деятельности, специфики организации они существенно отличаются друг от друга. Следовательно, для понимания механизмов формирования психологии группы (ее компонентов, содержания и специфики) необходимо уяснить понятие, структуру и условия ее формирования.

*Понятие, структура и условия формирования группы*

**Группа** - относительно устойчивая социальная совокупность людей, связанных системой отношений, регулируемых общими ценностями и нормами поведения. В психологии и педагогике традиционно выделяют следующие **признаки групп**:

- способность членов группы включаться в согласованные действия, благодаря которым могут быть удовлетворены их индивидуальные потребности
- осознание участниками своей принадлежности к конкретной социальной группе;
- установление определённых отношений между членами группы;
- внутренняя организация, включающая распределение обязанностей, лидерство, иерархию статусов и т. п.;
- действие т. н. группового давления, побуждающего участников вести себя в соответствии с принятыми в группе ожиданиями;
- наличие изменений во взглядах и поведении отдельных участников, обусловленных их принадлежностью к данной социальной группе.

**Группы различают** по способу возникновения, длительности существования, значению для человека и ряду др. оснований. В связи с этим они бывают условными (напр., студенты высших образовательных учреждений г. Нижнего Новгорода) и реальными (студенты учебной группы №714 Нижегородского государственного педагогического университета).

**Реальные группы** делятся на устойчивые и ситуативные, организованные и стихийные, контактные и неконтактные.

**Также различаются** формальные (официально организованные) группы (напр., учебная группа образовательного учреждения, спортивная команда, производственная бригада и т. п.) и неформальные, которые объединяют лишь собственные устремления их членов (группа поклонников какого-либо музыкального жанра). По количеству членов выделяются большие и малые группы.

**Большие группы** представлены общностями людей, существующими в масштабах государства и основанными на разного рода социальных связях, не предполагающих обязательных личных контактов. Они обычно имеют ярко выраженные особенности, к числу которых относятся:

- постоянное развитие и совершенствование;
- наличие сугубо специфических интересов;
- набор норм, регулирующих внутреннее и внешнее взаимодействие;
- наличие сложившейся и поддерживаемой в эффективном состоянии ролевой структуры.

Большие социальные группы многочисленны и разнообразны по своему происхождению и формам активности. Обычно среди них выделяют классы, нации, политические, общественные и другие организации, функционирующие в масштабе государства. В то же время общность людей территориальной организации, того или иного предприятия, муниципального объединения (район, город) можно назвать средними социальными группами.

**Малые группы** представлены в структуре общества небольшими общностями, члены которых имеют непосредственные контакты и строго иерархизированные отношения. В их внутренней структуре могут выделяться так называемые «**микрोगруппы**», отличающиеся особой психологической сближенностью отношений, входящих в их состав людей.

**Регуляция групповой активности** (деятельности) осуществляется в процессе самоорганизации группы под эгидой политического, общественного и т.д. лидера либо официально санкционированного руководства (президента, губернатора, главы муниципального образования и т.д.). На основе совместного достижения цели между членами группы возникают деловые и эмоциональные отношения, которые со временем приобретают относительно независимый от содержания групповой активности характер и оказывают сильное влияние на деятельность группы в целом и на жизнь всех ее членов.

Каждый член группы занимает в ней строго определенное место. У него складываются специфические взаимоотношения с окружающими, которые могут быть как благоприятными, так и неблагоприятными. Например, когда нового сотрудника положительно воспринимают в группе, когда он чувствует симпатию со стороны сослуживцев и сам им симпатизирует, то по выводу А.С.Макаренко у него возникает чувство единства с группой, которое, в свою очередь, создает уверенность в себе, определенную «защищенность». Неблагополучие же во взаимоотношениях, переживание своей отторгнутости от группы может служить источником осложнений в развитии личности.

Для каждого человека существует т. н. референтная (эталонная) группа, представляющая собой реальную или воображаемую общность взглядов на нормы, ценности и мнения которой он ориентируется в своем поведении.

**Процесс образования, функционирования и развития** группы имеет внутренне противоречивый характер, обусловленный взаимодействием двух тенденций групповой жизнедеятельности - интеграции и дифференциации. Первая направлена на противодействие внешним и внутренним столкновениям, угрожающим сохранности группы и обеспечивает ее стабильность. Вторая ориентирована на специализацию взаимосвязей членов группы, основанную на различии их ролей. Сосуществование названных тенденций определяет неравномерный, своеобразный «пульсирующий» характер процесса развития группы, предполагающего ряд качественно своеобразных уровней (этапов) и включающего возможность как последовательного восхождения группы на более высокий уровень развития (например, от случайной группы к коллективу), так и обратного движения (распад коллектива).

Психологические процессы, связанные с образованием, функционированием и развитием группы, раскрываются в понятиях групповая идентификация и групповое мышление.

**Групповая идентификация** в психологии рассматривается как отождествление себя с обобщенным образом члена какой-либо социальной группы или общности. По оценке А.В.Петровского, Л.И.Уманского, Я.Л.Коломинского и ряда других ученых за счет нее происходит часто некритическое принятие групповых целей и ценностей.

В свою очередь **групповое мышление** представляет собой стиль мыслительной деятельности людей, которые полностью идентифицируют себя с конкретной социальной группой. При этом нередко создается ситуация, когда единомыслие становится большей ценностью, чем следование логике и рациональ-

ному выбору решений. В результате растет уровень конформизма, информация, существенная для деятельности группы, начинает анализироваться тенденциозно, культивируется убеждение во всеилии группы и неоправданный оптимизм.

**Главный фактор, объединяющий группу** - совместная деятельность. Социально значимая, отвечающая как потребностям общества, так и интересам личности совместная деятельность является фактором, превращающим группу в коллектив<sup>1</sup>.

Рассмотренные понятие, структура и условия формирования группы раскрывают лишь общие теоретические подходы к проблеме. Понимание ее более подробного содержания возможно лишь при обязательном рассмотрении организационно-психологической структуры общества.

### *Организационно-психологическая структура общества*

**Общество состоит**, прежде всего, состоит из больших социальных групп, представляющих собой устойчивые общности с определенным количеством его членов, включенных в типичные для них виды деятельности и связанных между собой системой налаженных отношений, регулируемых общими интересами, ценностями и морально-нравственными нормами. Его психология имеет сложную структуру, в которую обычно включают системно-образующий и системно-динамический, а также базовые компоненты.

**Системно-образующий компонент** включает в себя явления, задающее качественное своеобразие психологии общества и определяющие основные особенности ее как целостности. Они и причина консервативности, трудной изменчивости, верности длительному историческому опыту и выводам из него. К ним относятся общественные интересы, потребности, убеждения, идеалы, историческая память, традиционные религиозные верования, обычаи и др.

**Системно-динамический компонент** состоит из постоянно возникающих и исчезающих проявлений психологии общества и являющихся следствием изменений, происходящих в нем. К нему относятся смена общественного мнения, настроений, ожиданий, решений.

**Базовые компоненты** психологии общества представляют собой ее непосредственное содержание и включают в себя общественное сознание, духовно-психологическую культуру, менталитет народа, социально-психологический климат и общественную активность.

Общественное сознание – это результат материальной, духовной и психологической жизни общества, его материального, социального и исторического развития. С одной стороны это общественно-исторический, внеситуационный феномен, а с другой оно в каждый конкретный момент времени всегда имеет специфическое содержание. Это связано с тем, что, во-первых, оно вместе с обществом претерпевает закономерное развитие и трансформацию, а во-

---

<sup>1</sup> Понятие «коллектив» нередко употребляется без достаточных оснований. Ряд объединений людей не отвечает критериям коллектива и должен рассматриваться как группа. Т.е. любой коллектив может рассматриваться как группа, но не каждая группа в своем развитии достигает уровня коллектива.

вторых, в каждый момент своего существования (на каждом этапе своего развития) соответствует основным характеристикам общества, принимая в зависимости от них конкретные формы. Вследствие с этим, по своему содержанию общественное сознание есть не что иное как отражение в сознании людей состояния их общественного бытия, общественных и психологических отношений как в историческом, так и в конкретно-ситуативном плане.

Духовно-психологическая культура – исторически определенный уровень (степень) развития духовных сил и возможностей народа, системы доминирующих в нем духовных ценностей. Обычно в нем выделяют культуру ценностей, отношений, норм поведения, нравственности, воспитанности, языка, символики, а также социальную, политическую и правовую культуру, культуру искусства и др.

Менталитет народа – исторически сложившийся психологический склад мышления, образ мыслей, оценок, духовных установок, привычных социальных предпочтений и вкусов людей, живущих в обществе.

Психологический климат в обществе – проявление общественной психологии как благоприятной или неблагоприятной для жизни и деятельности населения, его групп и отдельных граждан. Наиболее ярко он выражается в удовлетворенности-неудовлетворенности людей или их групп в обществе и происходящими в нем социальными изменениями и процессами, деятельностью государственного аппарата. Проявляется он в общественном мнении и настроениях, в социально-психологическом самочувствии граждан.

Общественная активность рассматривается как реальная практика поведения населения, оцениваемая с социальных позиций и направленности на обеспечение сбалансированности интересов личности, группы и общества.

Психологические явления в больших социальных группах **классифицируются** по разным основаниям. Однако в психологии и педагогике наибольшее значение придается тем из них, которые являются продуктами протекающих в них психологических процессов. Они представляют собой феномены, проявляющиеся при взаимодействии людей в классовых, этнических, политических и религиозных общностях. В каждом из этих случаев психология больших групп наполняется только им присущим своеобразием.

### *Классовая психология*

Под классами в психологии и педагогике понимаются большие, организованные группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, отношению к средствам производства, роли в общественной организации труда. Они являются главными субъектами общественного развития. Под их непосредственным воздействием складываются основные социально-психологические явления.

**Классовая психология** (психология класса) – это психологические явления, возникающие в процессе взаимодействия представителей различных классов (имущих, среднего, малоимущих), а также социально-психологические особенности их представителей. В психологии к ним обычно относят классовые

потребности, интересы, ценностные ориентации, ролевые представления, нормы поведения и традиции.

Классовые потребности - это побудительные силы его активности и развития. Специфика деятельности класса развивает у его представителей одни потребности и подавляет другие. Например, предпринимательская деятельность формирует ярко выраженную потребность выстоять в конкурентной борьбе, сохранить себя в составе привилегированного класса и обеспечить получение новой прибыли.

Классовые интересы – другая важнейшая его движущая сила, обусловленная положением класса в системе производственных отношений данного общества. Интересы могут различаться по степени зрелости, которая зависит главным образом от уровня развития объективной потребности класса. Все попытки какого-либо ущемления интересов класса, особенно со стороны государства, воспринимается его представителями как покушение на их жизненные устои. Социальная действительность показывает, что ни один класс, ни одна из межклассовых групп добровольно не поступает своими интересами на основе нравственно-этических соображений или призывов к гуманности, к учету интересов другой стороны, других классов или социальных групп. Конфликт классовых интересов обычно приводит к возникновению классовой борьбы.

Классовые ценности – это выработанные его общественным сознанием идеалы, обусловленные характером собственности на средства производства. Они объективно определяются экономическими условиями деятельности класса. Например, у частных предпринимателей, вся жизнь которых происходит в жесткой конкурентной борьбе, ценностная система базируется на догмате святости и неприкосновенности частной собственности, являющейся залогом личного раскрепощения, единственным средством достижения благополучия и независимости для себя и своих наследников.

Ролевые представления класса – его взгляды, являющиеся результатом осмысления своей роли в обществе и ценностных ориентаций, выработанных на основе повседневной деятельности.

Нормы поведения класса – определенные предписания, пожелания и ожидания, предъявляемые к его представителям. Класс с помощью норм, выработанных им, предъявляет своим представителям такие требования, которым должно удовлетворять их поведение и которые регулируют, контролируют, направляют и оценивают их поступки и действия.

Классовые традиции – устоявшиеся правила, принципы и стереотипы поведения и деятельности членов класса, важные регуляторы их поведения. С их помощью, как и других элементов психологии класса, он превращается в устойчивую и организованную общность людей.

Для того, чтобы научно обоснованно выявить психологические характеристики классов необходимо знать и различать детерминанты классовой психологии и основу ее образования. В качестве детерминантов психологии класса выступают социально-экономическое положение класса, его место в общественной системе, отношение к средствам производства и финансовым ресурсам, ис-

торическая роль, уровень его развития, социально-экономические отношения, составляющие существо данной формации. В свою очередь основу формирования психологии класса составляют условия его жизни, характер общественно-практической деятельности, отношения с другими классами и межклассовыми группами, социальный опыт, образ жизни и многие другие субъективные и объективные характеристики жизни его представителей.

В современной литературе различают психологические особенности класса буржуазии, среднего и рабочего классов, а также маргинальных (неимущих) слоев населения.

Отличительными психологическими особенностями **класса буржуазии** (высшие и средние собственники, высшие наемные управляющие, представители высших органов власти, финансовые олигархи) являются рациональный образ мышления и деловой этики, самоотдача и самоограничение в производственной деятельности, индивидуализм и себялюбие, ярко выраженная потребность выстоять в конкурентной борьбе, высокое стремление в получении максимальной производственной и финансовой прибыли. Не менее четко проявляется преданность своему делу, проявляющаяся в непрерывной нацеленности на его расширение, постоянное вкладывание в производство все новых и новых финансовых средств, стремление укрепить и усовершенствовать его, завоевать новые рынки сбыта продукции, высокая деловая (а часто и межличностная) агрессивность, стремление сохранить себя в составе привилегированного класса и др.

**Средний класс** (мелкая буржуазия и мелкие собственники, интеллигенция и административный персонал среднего звена), как правило, отличается трудолюбием, преданностью профессии и своему делу, достаточной степенью ответственности и чувства долга, высоким прагматизмом и индивидуализмом, компетентностью и организационным талантом. Во многих случаях отмечается умение перспективно мыслить, наличие навыков эффективно организовывать свою деятельность и работу подчиненного персонала. Вместе с тем у многих из них имеет проявление ощущение неустойчивости своего труда и своих усилий, периодическое присутствие чувства страха, бессилия, неспособности повлиять на ход событий и др.

Основными характеристиками психологии **рабочего класса** (индустриальные и сельскохозяйственные рабочие, служащие низшего звена) являются трудолюбие, недостаточная удовлетворенность своим социальным и материальным положением, достаточно устойчивая мировоззренческая ориентированность, способность к массовому выражению своих социальных и имущественных настроений, большая подверженность влиянию идеологической пропаганды и агитации. Ему присуща достаточная изолированность от общения с представителями других классов, высокая степень классовой организованности и сплоченности.

В то же время следует учитывать, что существуют значительные психологические отличия индустриальных и сельскохозяйственных рабочих, обусловленные неодинаковыми условиями жизни в городе и деревне. В связи с этими

сельскохозяйственные рабочие в большей степени выдержаны, настойчивы, менее подвержены перепадам в настроениях и переживаниях.

**Маргинальным слоям населения** (безработные, нищие, лица без определенного рода занятий или места жительства) обычно присуще неверие в свои силы, убеждение в безысходности своего положения, моральная и духовная деградация, социальный страх и др.

### *Особенности национальной психологии*

Национальная (этническая) психология представлена психологическими явлениями, возникающими в результате взаимодействия (взаимовосприятия, общения, совместной деятельности и др.) представителей различных наций (этносов), а также их национально-психологическими особенностями. Она существует и проявляется в форме национального самосознания, темперамента, интересов и ценностных ориентаций, чувств, настроений и традиций представителей конкретных этнических общностей<sup>1</sup>.

Национальная психология рассматривается в качестве составной части общественного сознания. Она реальна, проявляется в поступках и поведении людей и групп и опосредует все формы их сознания – политику, право, мораль, религию, науку, искусство, философию. Ее содержание и особенности формируются в результате функционирования механизмов национальной установки и национального стереотипа и имеют определенные свойства. Вследствие этого в **структуре национальной психологии** выделяют две стороны – **системообразующую** и **динамическую**.

Содержание **системообразующей стороны** раскрывают следующие национально-психологические свойства:

- национальное самосознание – осознание людьми своей принадлежности к определенной этнической общности и ее положения в системе общественных (государственных, межэтнических и др.) отношений;
- национальный характер – исторически сложившаяся совокупность устойчивых психологических черт представителей той или иной этнической общности;
- национальный темперамент – специфические поведенческие характеристики представителей нации, обусловленные преобладающим у них типом высшей нервной деятельности;
- национальные интересы и ориентации – общественно-психологические явления, отражающие мотивационные приоритеты представителей той или иной этнической общности, служащие сохранению ее единства и целостности;
- национальные чувства – эмоционально окрашенное отношение людей к своей этнической общности, ее интересам, другим народам и ценностям;

---

<sup>1</sup> Под этнической общностью обычно понимается совокупность людей, объединенных такими признаками, как единство исторического развития, территории, языка, культуры и психического склада.

- национальные традиции – прочно укоренившиеся в повседневной жизни, передающиеся из поколения в поколение правила, нормы и стереотипы ритуалов, действий, поведения и общения представителей конкретной этнической общности.

**Динамическая сторона** психологии нации, в отличие от системообразующей, позволяет выявить и осмыслить специфику проявления и функционирования национально-психологических явлений, что позволяет раскрыть национально-психологические особенности людей. В связи с этим в структуре динамической стороны национальной психологии выделяют:

- ▶ мотивационно-фоновые особенности (работоспособность, деловитость, осмотрительность и др.), которые характеризуют побудительные силы деятельности представителей той или иной этнической общности, показывают своеобразие их мотивов и целей;

- ▶ интеллектуально-познавательные (логика, широта, глубина и скорость мышления и др.), раскрывающие особенности восприятия и мышления носителей национальной психологии, выражающееся в наличии у них специфических познавательных качеств, отличных по характеристикам от представителей других народов;

- ▶ эмоционально-волевые особенности, обуславливающие функционирование у представителей общности четко выраженных своеобразных эмоциональных и волевых качеств, от которых во многом зависит результативность деятельности (например, сдержанность англичан, горячность итальянцев, волевая устойчивость китайцев, способность японцев выдерживать длительные волевые усилия);

- ▶ коммуникативно-поведенческие (взгляды, внешние формы поведения, приемы и способы обмена информацией), охватывающие специфику информационного и межличностного взаимодействия, общения и взаимоотношения представителей конкретных народов.

### *Политическая психология*

Политическая психология (политико-психологические феномены) – это психологические явления, характеризующие деятельность и поведение больших групп людей в борьбе за власть и сфере управления государством. Она является составной частью общественной психологии, с помощью которой осмысливается система политических отношений в государстве.

Специфика политической психологии заключается в высокой степени отражения социально-классовых интересов людей, а также в активном влиянии политики на другие формы общественного сознания (право, мораль, искусство, философию и др.). Ее сущность реализуется в результате отражения политической реальности с учетом социальных интересов людей. Ее главное содержание составляют политические идеи и теории, взгляды, интересы, настроения и чувства людей, испытывающих влияние политики.

Современная отечественная психология классифицирует компоненты политической психологии общества с точки зрения целей, средств и регуляторов политики. С этих позиций она исследует:

■ мотивы, интересы, взгляды и убеждения представителей различных партий, инициирующих их политическую активность и вызывающих определенные реакции на политические процессы. Здесь также весьма важными являются объяснения потребности во власти, лидерстве, достижении политических целей, раскрытие социально-психологических характеристик политического сознания представителей отдельных партий с учетом их классовой, национальной, конфессиональной и т.д. принадлежности;

■ психологические закономерности политического мышления, его содержательные компоненты и структуру, особенности формирования представлений и взглядов, относящихся к политической деятельности. Не меньший интерес у исследователей вызывают закономерности и механизмы принятия политических решений, вопросы выработки специальных методов интеллектуального стимулирования и контроля политической деятельности, борьбы за власть, ситуативного поведения субъектов и объектов политики;

■ индивидуальные и групповые чувства, настроения и переживания, возникающие в ходе политической деятельности и сопровождающие ее. Достаточное значение в последние годы уделяется выявлению психологических закономерностей влияния эмоций, чувств и воли на результативность и содержание деятельности субъектов и объектов политики, формирование симпатий и антипатий, политической фрустрации и напряженности;

■ особенности политического общения, взаимодействий и взаимоотношений, как отдельных представителей политической системы государства, так и групп людей. Достаточный интерес представляют психологические особенности социализации субъектов и объектов политической деятельности, ролевое поведение людей, вовлеченных в политику, в борьбу за власть, способы и приемы формирования политического имиджа лидеров, своеобразие руководства и управления политической деятельностью в борьбе за власть и др.

Ведущее влияние на формирование политической психологии государства отводится **политическому лидеру** – ведущему лицу политического процесса, осуществляющего объединение и сплочение социальных сил, задающего направление деятельности государственных и общественных институтов, политических движений. Его основными психологическими чертами являются наличие ясной политической программы, отвечающей интересам больших социальных групп; популярность, умение нравиться людям, завоевывать их симпатии; политическая воля, готовность брать на себя ответственность; острый ум, политическая интуиция и высокая политическая культура; организаторский талант и ораторские способности.

Классификация политического лидерства достаточно разнообразна. Обычно лидеров подразделяют на виды по социальной природе их авторитета (традиционный, бюрократический и харизматический), по отношению авторитета к людям (авторитарный и демократический) и по отношению к политической

системе (функциональный и дисфункциональный, конформист и неконформист).

### *Специфика религиозная психология*

Религия имеет свои психологические особенности. Во-первых, это специфическая форма общественного сознания людей, имеющая свои собственные особенности и вызывающая своеобразные состояния верующих. Во-вторых, она предполагает наличие особых групп (групп верующих) и конфессиональной (групповой) исключительности. В-третьих, религия связана с верой в образы и понятия, которые считаются священными и трактуются как сверхъестественные. В-четвертых, она подразумевает определенную совокупность верований, выраженных в религиозных канонах. В-пятых, она предполагает особую совокупность определенных культовых действий и ритуалов. Кроме того, религии как специфической форме общественного сознания, присущи особое сочетание и взаимодействие идеологии и психологии, наличие своеобразных видов практического религиозного опыта верующих, преимущественная направленность на удержание верующих под своим влиянием и контроль над их психикой.

Религиозная психология – психологические особенности взаимодействия, взаимовосприятия, общения и взаимоотношений больших групп людей, верующих в Бога. Основу ее формирования составляют психические особенности личности. Следовательно, она представляет собой особую сферу проявления психологии человека, связанную с поиском им духовной (психологической) «ниши», идейных и других ориентиров, функционирующую в форме верований, практических действий и переживаний. К ее составным частям обычно относят религиозную веру, мотивы, ценностные ориентации, чувства, настроение и специфику общения верующих, а также их культовое и ритуальное поведение.

Не менее важными являются психологические особенности представителей различных религиозных конфессий. В настоящее время к наиболее распространенным религиям, формирующим специфику психологии верующих, относятся христианство, исламуизм, иудаизм, буддизм, индуизм и даосизм.

Христианство – одна из ведущих мировых религий, имеющая три основные ветви: православие, католицизм и протестантизм. Общим признаком, объединяющим всех его представителей, является вера в триединого Бога (Отца, Сына и Святого Духа). Основными психологическими особенностями христиан являются:

- вера в единственный путь спасения – уход от испорченного греховного мира в себя, внутрь собственной личности;
- противопоставление плотским удовольствиям строгого аскетизма, а высокомерию и тщеславию – сознательного смирения и покорности;
- вера в получение после смерти свободы простым и понятным способом – через познание божественной истины;
- признание того, что, в отличие от других религий, христианство не создано людьми, а дано Богом в готовом и законченном виде.

Исламизм – другая распространенная мировая религия. В отличие от христианства он никогда не был религией угнетенных. В нем сформировалось жесткое представление о власти и политической организации общества. Вследствие этого он оказался идеальной религиозно-политической основой централизованного государства и ведения военных действий против его противников.

Психологические особенности представителей ислама сформированы его догматами быть справедливым, воздавать за добро добром, а за зло злом, быть щедрым, помогать бедным и др.

Буддизм – религия народов Дальнего Востока. Его высшей целью является достижение верующими нирваны – состояния вечного покоя и блаженства, свободы от всех моральных и умственных заблуждений. Его главным догматом является идея о том, что Будда не спасает людей, а лишь указывает правильный путь к спасению. Следовательно, никто и ничто не может спасти человека кроме его самого. Наиболее существенную роль в формировании психологии буддизма играет учение о любви и милосердии в отношении ко всем живым существам.

Иудаизм – древнейшая национальная религия. В отличие от христианства, исламизма и буддизма, религий, которые исповедуют люди разных национальностей, он не отделен от еврейского народа. Отвержение Христа и ожидание вместо него другого, именуемого в христианской традиции Антихристом, стало в прошлом духовной причиной государственной и национальной катастрофы иудеев и их распыления по всему миру. Пережитые страдания, сложные условия выживания наложили отпечаток на религиозные психологические особенности последователей этой веры. В настоящее время в их числе выделяется достаточно высокий практицизм, развитая взаимопомощь и взаимоподдержка, способность терпеливо переносить возникающие трудности.

Индуизм – основная религия народов Индии. Он не похож рассмотренные религии прежде всего тем, что, во-первых, не представляет собой целостного учения и, во-вторых, был создан не каким-либо пророком, а в ходе длительного исторического синтеза различных религиозных верований. Все это и породило специфический психологический склад индуистов. В нем причудливо переплелись приверженность к определенным убеждениям с беспринципностью поведения, стремление достичь определенного социального положения с завистью к тем, у кого оно выше и т.д.

Даосизм – ведущая китайская религия. Согласно его канонам у верующих формируется естественность, простота религиозных представлений, невраждебность к окружающему миру, общительность, дружелюбие, сострадание и другие специфические религиозные психологические особенности.

Среди других религий, существенно влияющих на формирование специфической религиозной психологии людей, также выделяется традиционно японская религия – синтоизм.

Кроме перечисленных религий достаточно влияние на формирование психологии людей оказывает конфуцианство – этико-политическое учение, основанное древнекитайским мыслителем Конфуцием. Его основой являются уче-

ния о сыновней почтительности, о воспитании высокоморального человека и некоторые другие. Под их влиянием у сторонников конфуцианства формируются такие психологические особенности как постоянная забота о родителях во имя их здоровья и блага, честность и искренность, прямодушие и бесстрашие, скромность, справедливость, сдержанность, достоинство, бескорыстие, любовь к людям и др.

Знание механизмов формирования и функционирования различных социальных групп, проявлений психологии больших групп, а также психологических особенностей их представителей весьма важно для понимания тех или иных явлений, протекающих в обществе. Однако профессиональная деятельность специалистов высшей образовательной квалификации не ограничивается лишь этим. Для них весьма существенное значение имеет знание психологии малых групп, в которых они будут осуществлять свою профессиональную деятельность.

## 4.2. Психология малых групп и ее диагностика

В сложной организации различных учреждений, организаций, фирм и т.д. важное место занимает их первичное звено – малые группы в состав которых входят от 2-3 до 30-40 человек. Именно они, по мере своего становления, создают особый феномен – коллективную психологию, которая регулирует совместную жизнь и профессиональную деятельность сотрудников. Однако психологические явления являются продуктом, прежде всего, группового взаимодействия.

### *Группа и коллектив*

**Малая группа** – это небольшие по составу общности людей, объединенных единой целью своей деятельности и находящихся в непосредственном личном взаимодействии (общении, учебной, профессиональной и т.д. деятельности). Их возникновение обусловлено общественно-экономическими причинами. С одной стороны общество создает для себя те «ячейки», в которых формируются начальные экономические и социальные ценности на которых оно само существует. С другой – каждый человек, находясь в обществе, в силу социальной значимости, престижности профессиональной деятельности, желая самоутвердиться стремится войти в интересующую его группу.

Анализ группового объединения людей показывает, что в диалектике формирования и развития группы можно выделить несколько этапов, каждый из которых имеет свое содержание и преследует специфические цели.

1-й этап - формирование случайной группы - начального объединения людей на основе их территориальной близости в данный момент времени (например, абитуриенты образовательного учреждения, прибывшие на вступительный экзамен);

2-й этап - формирование неорганизованной группы (номинальной группы, конгломерата), предусматривающей добровольное объединение людей на осно-

ве некоторого совпадения их интересов, проявившихся в ходе непродолжительных межличностных контактов;

3-й этап - формирование организованной группы – объединения людей, способных к эффективным совместным действиям. Она, в свою очередь, бывает нескольких уровней.

*Низкий уровень (ассоциация)* представляет собой объединение на основе распоряжения администрации (приказ ректора о зачислении в образовательное учреждение и формировании учебных групп) или интереса (поклонники определенного музыкального направления). В составе такой группы может быть до 10 человек. Период функционирования - от 3 до 5 дней. По истечении указанного временного периода ассоциация или прекращает свое существование, или переходит на более высокий уровень.

*Средний уровень (кооперация)* - для нее характерна более осознанная деятельность и организованность. Возникает она, как показывают специальные наблюдения, через 10-15 дней после установления межличностного взаимодействия.

*Высокий уровень (автономизация)* характеризуется четкой организационной структурой и согласованностью действий, внутренним единством целей и мотивов учебной, профессиональной и т.д. деятельности.

*Высший уровень* группового объединения людей в отечественной психологии, в отличие от большинства зарубежных школ, принято называть **коллективом**. Коллектив - понятие латинского происхождения, означающее «собранность» или целостность, сохраняющую неприкосновенность индивидуальности. Понятие же группы тождественно по смыслу старому русскому слову «кружок». Однако в основе того и другого находится связь, соединяющая людей. Этому виду малой группы присущи строгая организация, регламентация жизни и деятельности, наличие пользующегося уважением руководителя, бесконфликтность межличностных отношений, единство моральных и нравственных позиций. Считается, что именно в коллективе каждый его член развивается всесторонне и творчески.

Наблюдения психологов-исследователей за формированием малых групп позволили выделить четыре основных стадии развития коллектива.

1. Стадия социального единства - начальная стадия развития коллектива, которая характеризуется тем, что большинство его членов сознательно относятся к исполнению порученной социальной роли, отчетливо представляют свои обязанности и цели деятельности, ориентируются на единую систему духовных ценностей, которая не противоречит их личностным ориентациям.

2) На стадии корпоративного товарищества в основном, завершается процесс взаимного изучения, устанавливаются товарищеские взаимоотношения между людьми. На этой стадии уже можно обнаружить достаточно стабильную психологическую структуру коллектива: коллективное мнение и настроение, взаимоотношения и сплоченность, дисциплинированность и коллективные привычки. Руководитель, умело используя эти явления, более эффективно управляет коллективом и каждым подчиненным в отдельности.

3) Стадия социальной зрелости. Коллектив достигает единства воли действий, знаний и убеждений, интересов и ценностных ориентаций. Взаимодействие между людьми основывается на взаимопомощи, взаимоподдержке, взаимозаменяемости и бесконфликтности. Все члены этой малой группы предъявляют к себе высокие требования, старательно совершенствуют свою учебную, профессиональную и другую деятельность..

4) На стадии самоуправления коллектив понимает своего руководителя (менеджера), как говорится, с полуслова и воспринимает его распоряжения и требования как свои собственные. При этом отпадает необходимость контроля действий подчиненных - эту функцию выполняет адаптированное под коллективные устремления личностное сознание людей и коллективный контроль его сотрудников.

Рассмотренные стадии развития коллектива являются типичными для малых групп всех видов. Однако его темпы могут быть различными в зависимости от социально-психологической подготовки руководителя, индивидуальных особенностей членов группы, характера решаемых коллективом учебных, профессиональных и других задач. Следовательно, общие закономерности развития коллектива должны учитываться руководителем подразделения и конкретизироваться в зависимости от сложившихся условий его деятельности. Вместе с тем эффективность этой деятельности повысится, если он четко определит вид малой группы и выделит содержание ее структурных компонентов.

#### *Виды малых групп и их психологическая структура*

В зависимости от организационной структуры, специфики межличностного взаимодействия и ряда других признаков малые группы подразделяются на формальные и неформальные, диффузные и сплоченные, референтные и нереферентные.

Формальные группы – это группы, которые имеют официально заданную извне структуру. Они функционируют в соответствии с заранее установленными, обычно общественно фиксируемыми целями, положениями, инструкциями, уставами. В то же время неформальные группы образуются на основе личностных предпочтений их членов на основе совпадения их интересов, за пределами существующих корпоративных правил и требований.

Диффузные группы представлены случайными объединениями людей на основе общих эмоций и переживаний. В свою очередь сплоченные группы отличаются тесными взаимоотношениями людей.

Весьма существенное влияние на людей оказывают референтные группы, на которые люди ориентируются в своих интересах, личностных предпочтениях, симпатиях и антипатиях. Нереферентные группы объединяют людей лишь в целях совместной учебной, производственной и т.д. деятельности.

Любая из перечисленных групп имеет ту или иную структуру - определенную совокупность относительно устойчивых взаимосвязей между ее членами. Их особенность обуславливает всю жизнедеятельность группы. При этом сама структура обуславливается как внутренними, так и внешними факторами. Вме-

сте с тем нередко характер отношений между членами группы определяется решениями другой группы или какого-либо лица извне.

Всестороннее понимание психологии малой группы предполагает осмысление ее психологической структуры, которая рассматривается как производное от ее официальной (деловой) и неофициальной (неформальной, эмоциональной и т.д.) структур. В связи с этим в ней выделяют ряд подструктур.

- Композиционная подструктура представляет собой совокупность социально-психологических характеристик членов группы, чрезвычайно значимых с их точки зрения. При этом необходимо принимать во внимание количественный и качественный состав группы. Также очень важно иметь четкие представления о национальном и социальном происхождении тех членов группы, чьи психологические особенности влияют на характер их совместной деятельности, межличностных отношений, своеобразие неформальных микрогрупп, статус и позиции многих людей в них.

- Подструктура эмоциональных межличностных предпочтений рассматривается как проявление совокупности реальных межличностных связей ее членов, существующих между людьми симпатий и антипатий.

- Коммуникативная подструктура раскрывает совокупность позиций членов малой группы в системах информационных потоков, существующих как между ними самими, так и внешней средой, отражающей концентрацию у них того или иного объема различных сведений и знаний. Владение последней – важный показатель положения члена группы, так как доступ к получению и хранению информации обеспечивает ему в ней особую роль, дополнительные привилегии. К тому же обращение к анализу существующих в малой группе коммуникативных связей особенно важно в тех случаях, когда необходимо выяснить эффективность совместной деятельности или наличие негативного эмоционального фона во взаимоотношениях.

- Подструктура функциональных отношений представлена совокупностью проявлений различных взаимозависимостей членов малой группы, являющихся следствием способности играть определенную роль и выполнять определенные обязанности.

В целом малая группа представляет собой чрезвычайно сложный организм, в котором люди, в силу специфических индивидуальных и социально-психологических качеств, занимают соответствующее положение, выполняют разные обязанности («играют роли»), испытывая в связи с конкретной ролью определенное отношение друг к другу.

Малая группа, как самостоятельный субъект деятельности и специального анализа, также может быть охарактеризована с точки зрения содержания ее психологии.

### *Понятие и структура психологии малой группы*

По своей сущности **психология малой группы** представляет собой те *непосредственные психологические реакции, которые формируются в результате межличностных взаимодействий ее членов и закрепившиеся как общепри-*

*знанные*. Иными словами, это возникающий в процессе общения, совместной учебной, профессиональной и всякой другой деятельности комплекс психологических связей между людьми, благодаря которым они приобретают способность действовать как единое целое. Отдельные, не связанные в логическую схему представления, достаточны для поддержания нормальных будничных взаимоотношений, но они не позволяют глубоко ориентироваться и, должным образом, реагировать на происходящие общественные события, предвидеть и учитывать следствия совершенных действий и поступков. Здесь, несомненно, должно появляться психологическое явление нового типа, отражающее отношение к происходящим событиям и явлениям всего коллектива.

Если же говорить о **структуре психологии коллектива**, то есть о тех психологических компонентах, в которых заключено ее содержание, то ее можно представить двумя группами.

1. Группа личностных социально-психологических явлений, возникающих из непосредственного взаимодействия людей друг с другом. К ним относятся притязания, самоутверждение личности, лидерство, авторитет, психическое заражение, взаимные требования и внушения, подражание, конформизм, психологическая совместимость, идентификация, эмпатия, симпатия или антипатия и др. Нередко в психологической литературе перечисленные явления коллективной психологии используют при раскрытии содержания межличностных отношений.

2. Группа социально-психологических явлений, среди которых, прежде всего, выделяются коллективное мнение, коллективное настроение, коллективные потребности и коллективные традиции. Отдельные отечественные психологи в их число включают также коллективные привычки, запросы, ценности (интересы, взгляды, убеждения), психологическую готовность и устойчивость, нравственный климат коллектива и ряд других компонентов.

Некоторые результаты совместной умственной деятельности людей - общие взгляды и позиции по принципиальным вопросам, согласованные решения по текущим проблемам профессиональной деятельности, а также сам процесс их формирования называют групповым мнением. Иногда в этом случае говорят о групповой мысли или групповом разуме. По своей же сути **групповое мнение** представляет собой *совокупное оценочное суждение, выражающее отношение малой группы или ее большей части к объектам, явлениям или событиям окружающего мира*. Оно выражает позицию, взгляды, убеждения и ценностные ориентации объединенных в группы людей. К числу его основных видов можно, прежде всего, отнести официальное (высказываемое открыто) и неофициальное (скрываемое от других лиц, прежде всего из числа руководящего состава организации) групповое мнение. При этом необходимо учитывать, что именно неофициальное мнение наиболее существенно влияет на формирование других социально-психологических явлений в данной социальной общности.

Социально-психологический климат малой группы всегда проникнут сложной гаммой эмоций, чувств и страстей, которые овладевают ее членами и существенно влияют на его жизнь и деятельность. Это явление в психологии

получило название **группового настроения**, представляющего собой *эмоциональные реакции группы на явления объективного мира, протекающие в определенный отрезок времени*. Оно обладает большой заразительностью, импульсивной силой и динамичностью. Рассматриваемое явление мобилизует или сдерживает групповое сознание, определяет характер общего мнения и межличностных отношений. Следовательно, настроение группы – это взаимосвязанные эмоциональные реакции и переживания, которые имеют определенную окраску, характеризуются большей или меньшей интенсивностью и напряженностью и от которых зависит степень готовности людей к тем или иным действиям. Бывает, что групповое настроение принимает форму возбуждения, которое превышает безопасные пределы и становится доминирующим фактором поведения, плохо поддающимся рациональному управлению со стороны руководителя (менеджера).

Следующим социально-психологическим явлением, проявляющимся в ходе межличностного взаимодействия, выступают **групповые потребности**. По своей сути это *психологическое отражение объективной или субъективной нужды группы в материальных или духовных продуктах (ценностях)*. Их содержание формируется под воздействием различных объективных и субъективных факторов, влияющих на функционирование определенной социальной общности людей. В основе формирования содержания коллективных потребностей находятся вполне конкретные объективные интересы, цели и стремления, достижение которых необходимо для полноценного решения задач, стоящих перед воинским коллективом. Однако они становятся реальной силой лишь тогда, когда преобразуются в субъективную потребность большинства членов малой группы. Обогащению арсенала потребностей людей способствуют широта и гармония их отношения к профессиональной деятельности в целом, своим сослуживцам и др.

Не менее важное влияние на функционирование малой группы оказывают **групповые традиции**. Они представляют собой *относительно устойчивые сложившиеся на основе длительного опыта совместной служебной, учебной и т.д. деятельности правила, нормы и стереотипы поведения, действий и общения в конкретных условиях (ситуациях), ставшие потребностью каждого или большинства членов группы*. К числу основных видов традиций относятся служебные, профессиональные, социальные, спортивные и ряд других.

Считается, что становление и развитие групповых традиций во многом определяются их характером и действенностью. Они становятся устойчивыми формами группового (корпоративного) поведения лишь в том случае, если соблюдаются определенные условия. Так, эмоционально привлекательные традиции стимулируют развитие малой группы, способствуют повышению сознательности и организованности. Их же утрата существенно затрудняет развитие коллектива, точно так же, как потеря памяти становится препятствием для полноценного развития личности. А это существенно влияет на проявление взаимоотношений в группе.

## *Взаимоотношения в группе*

**Взаимоотношения** (межличностные отношения) в малой группе - *субъективные связи, возникающие в результате взаимодействия ее членов и сопровождаемые различными эмоциональными переживаниями индивидов, в них участвующих*. В силу своей внутренней психологической обусловленности и сложности система межличностных отношений в малой группе порою складывается стихийно. Она в большинстве случаев трудноразличима, часто организационно не оформлена, особенно в начальный период функционирования группы. Между тем руководитель (менеджер) должен придавать взаимоотношениям сослуживцев чрезвычайное значение, поскольку на их основе формируются такие компоненты психологии малых групп как взаимные требования, межличностные оценки, сопереживания, самоутверждение и др.

В структуре взаимоотношений людей в психологии обычно выделяют три взаимосвязанных компонента: когнитивный, эмоциональный и поведенческий.

Когнитивный компонент взаимоотношений в малой группе включает в себя все психические познавательные процессы (ощущения, восприятие, память, представление, воображение, внимание, мышление, речь). Взаимодействующий с другими людьми человек с их помощью познает индивидуально-психологические особенности партнером по совместной деятельности.

Под влиянием особенностей взаимных восприятий складывается взаимопонимание, существенно влияющие на характер взаимоотношений. Наиболее существенными характеристиками взаимопонимания являются его адекватность и идентификация. Первая представляет собой точность психического отражения одной личностью другой. Вторая рассматривается как отождествление индивидом своей личности с личностью другого индивида. В этом проявляется механизм сравнения явлений, предметов и образов. Как целенаправленный процесс идентификация заканчивается определением сходства или различия между двумя личностями в сознании каждого из них.

Эмоциональный компонент взаимоотношений выражает положительные или отрицательные переживания, возникающие у человека под влиянием индивидуально-психологических особенностей других людей. Он выполняет основную регулирующую функцию в ходе неофициальных взаимоотношений. В качестве его проявлений могут быть симпатии или антипатии, удовлетворенность или неудовлетворенность совместной деятельностью и др. Возникающий в результате процесс эмоциональной идентификации проявляется в отождествлении двух субъектов и сопровождается эмпатией – эмоциональным откликом на сопереживания другого, сопереживанием и сочувствием. В этом случае сопереживание рассматривается как проявление тех же чувств, которые испытывает другой человек, а сочувствие как положительное личностное отношение к ним.

Ведущую роль в регулировании взаимоотношений играет поведенческий компонент, который включает в себя мимику, жестикуляцию (жесты), пантомимику, речь и действия, выражающие отношение одного человека к другим людям и группе в целом.

Считается, что основным критерием оценки взаимоотношений является состояние удовлетворенности-неудовлетворенности группы и ее членов, важнейшую роль в этом играют симпатии-антипатии, привлекательность-непривлекательность. Первые проявляются только на эмоциональном уровне, а вторые включают момент притяжения-отталкивания. Межличностная привлекательность во многом зависит от явления, обозначаемого понятием «совместимость». При ее низком уровне или отрицательных показателях в малых группах формируются негативные взаимоотношения и возникают частые и острые конфликты.

Для усиления положительного влияния взаимоотношений на функционирование малой группы необходимо строить их на принципах уважения и субординации, сплоченности, гуманизма, групповой устремленности.

■ Принцип уважения и субординации предполагает создание в малой группе таких взаимоотношений, которые соответствуют нормам общественной морали и нравственности, традициям, установленным в интересах общения и взаимодействия людей. Не менее важен учет индивидуальных и социально-психологических особенностей всех членов группы, внимательное отношение к их интересам, склонностям и запросам. Этот же принцип требует субординации в соблюдении всеми членами малой группы личного достоинства, профессионального и социального статуса каждого человека.

■ Принцип сплоченности членов группы требует формирования у всех его членов взаимопомощи, поддержки, взаимодействия и взаимопонимания. Все члены малой группы обязаны высоко ценить и дорожить принадлежностью к ней, помогать и поддерживать друг друга, удерживать от недостойных для данной группы поступков.

■ Принцип гуманизма придает взаимоотношениям чуткость, отзывчивость, справедливость и человечность которые проявляются в доверии друг другу, искренности и доступности.

■ Групповые устремления – это цели, задачи, потребности, мотивы (интересы, ценности) лежащие в основе поведения и совместных усилий членов малой группы. В них комплексно и обобщенно выражаются объективно встающие перед ними общие для всех и индивидуальные для каждого цели и задачи, а также реализуются их конкретные интересы, отвечающие потребностям каждого в отдельности и всех вместе. Именно устремления ориентируют и ведут малую группу в определенном, постоянно выдерживаемом направлении. Через них периодически опосредованно контролируются промежуточные результаты их жизни и совместной деятельности. Они в интегрированном виде непрерывно регулируют совместные усилия и непосредственную активность членов малой группы в различных обстоятельствах и условиях объективной реальности. Следовательно, в системе совместной деятельности членов малой группы устремления выполняют конкретные функции, к числу которых относятся ценностно-нормативная (возможность устремлений отражать запросы всех членов группы), организационно-функциональная (групповые устремления в контексте средств и условий их реализации выступают в качестве способа организации

внутригруппового и межгруппового взаимодействия) и индивидуально-мотивационная (фиксация личностного смысла и значимости совместной деятельности для всех членов малой группы).

Весьма важным социально-психологическим явлением малой группы также выступают феномены лидерства и конфликта.

### *Лидерство и конфликт в малой группе*

Считается, что **лидерство** (от англ. leader - ведущий), - это *способность людей оказывать влияние, как на отдельную личность, так и на группу, направляя их усилия на достижение поставленных целей*. Это естественный социально-психологический процесс, построенный на влиянии авторитета человека на поведение всех членов группы или определенной ее части. При этом под влиянием понимаются такие действия человека, которые вносят изменение в поведение, отношения и чувства другого человека. Его можно оказывать через идеи, устное и письменное слово, внушение, убеждение, эмоциональное заражение, принуждение, личный авторитет или пример.

Любая группа, решающая значимую для нее проблему, всегда выдвигает для ее решения **лидера**, которого можно определить как *личность, способную объединять людей ради достижения какой-либо цели*. Следовательно, понятие «лидер» приобретает значение лишь вместе с понятием «цель». К тому же его неотъемлемым свойством всегда выступает наличие хотя бы одного последователя, так как роль лидера заключается в умении повести людей за собой, обеспечить существование таких связей в системе межличностных взаимоотношений, которые способствовали бы решению конкретных задач в рамках единой цели. Таким образом, лидер - это элемент упорядочивания системы человеческого взаимодействия в структурном подразделении (формальное лидерство) или сфере неформальных взаимоотношений (неформальное лидерство).

В то же время лидер – это член группы, способный в значимых ситуациях оказывать существенное влияние на поведение остальных участников, практически руководить ими. Однако понятия «лидерство» и «руководство» не совпадают. В отличие от руководителя, лидер не назначается официально, не наделяется какими-либо формальными полномочиями и не несет законной ответственности за состояние дел в группе. В малой группе, в которой руководитель одновременно выступает и в роли лидера, морально-психологический климат лучше, чем в той, где лидер не реализует своих возможностей налаживать дружную работу коллектива. Следовательно, например, учебная группа образовательного учреждения только тогда может считаться истинным коллективом, когда его формальная и неформальная структура не противоречат, а взаимно дополняют друг друга, когда официальные руководители (представители деканата, кураторы учебных групп и др.) имеют высокий статус в сфере межличностных отношений.

Подходит ли тот или иной руководитель (менеджер) для роли лидера, зависит прежде от признания за ним другими сотрудниками качеств превосходства, внушающих им веру в него и побуждающих признать его влияние на себя.

Естественное лидерство - когда влияние исходит из признания другими членами малой группы (коллектива) личного превосходства лидера. Причем здесь важно не то, что руководитель обладает качествами превосходства, а то, что его подчиненные признают обладание этими качествами.

Очень часто влияние лидера зависит от ситуации. Более высокий интеллект, подготовка или опыт могут явиться лишь частичным основанием для лидерства. Обычно решающее значение имеет склонность к доминированию, а именно - умение проявлять инициативу в межличностных отношениях, направлять внимание других, предлагать им решения, способность разговаривать на их языке. В этом случае роль лидера малой группы заключается в том, чтобы претворять взгляды своих сторонников в согласованную программу действий.

В то же время следует учитывать точку зрения ряда отечественных психологов, что общее лидерство в группе складывается из трех компонентов - эмоционального, делового и интеллектуального. Эмоциональный лидер ("душа группы") - это человек, к которому каждый член коллектива может обратиться за сочувствием. С деловым лидером ("руки группы") хорошо работается, он может организовать дело, наладить нужные деловые взаимосвязи, обеспечить успех дела. К интеллектуальному лидеру ("мозг группы") все обращаются с вопросами, потому что он эрудит, все знает, может объяснить или помочь найти нужную информацию. Естественно, что наилучшим будет лидер, сочетающий все три компонента, но такая универсальность встречается крайне редко. Чаще всего проявляется сочетание двух компонентов, например, эмоционального и делового, интеллектуального и делового и т.д.

Совокупность приемов и методов, применяемых лидером для оказания воздействия на зависящих от него людей, называется **стилем лидерства**. При авторитарном стиле лидер по отношению к ведомым действует властно, директивно, жестко распределяя роли между членами группы. Авторитарный лидер почти все основные функции управления сосредоточивает в своих руках, не позволяя членам группы обсуждать или оспаривать принимаемые им решения или его действия. Противоположным авторитарному является демократичный стиль лидерства, при котором он стремится управлять группой в тесном взаимодействии с остальными ее членами, предоставляя им известную свободу действий, решений, инициативы. При либеральном стиле лидерства лидер практически отстраняется от активного управления группой, предоставляя ее членам неограниченную свободу действий.

Известны случаи, когда избранный руководителем стиль руководства приводил к напряжению межличностных отношений в малой группе, формированию конфликтной ситуации и групповому конфликту. **Конфликт** в малой группе представляет собой трудноразрешимую ситуацию, которая возникает в силу сложившейся дисгармонии межличностных отношений между ее членами или нарушения равновесия между существующими в ней структурами. Он, как правило, возникает не в силу проявления объективных обстоятельств, а в результате их неправильного субъективного восприятия и оценки членами группы.

В числе причин конфликтов наиболее существенной является наличие противоречий между интересами, ценностями, целями, мотивами, ролями членов группы. Отрицательно влияет на управление группой со стороны формального лидера наличие в малой группе противоборства между различными ее членами (например, формальным и неформальным лидерами), микрогруппами. Причиной конфликта также может быть появление и устойчивое доминирование негативных эмоций и чувств как фоновых характеристик взаимодействия и общения между членами малой группы.

Психологи считают, что конфликт может играть как конструктивную (дает возможность выявить противоречия), так и деструктивную (негативное влияние на психическую сферу членов группы) роли. Однако в каждом случае он изменяет показатели обобщенных характеристик психологии малых групп.

### *Обобщенные характеристики и диагностика психологии малой группы*

Важной обобщенной характеристикой любой малой группы является ее **направленность** (целеустремленность), которая представляет собой *систему коллективных целей и задач ближайшей и дальнейшей перспективы*. Именно в целеустремленности отражается обобщенное социально-значимое лицо малой группы, характер его действий, групповые интересы, запросы, устремления. Однако для усиления воспитательной роли группы мало определить лишь направленность ее деятельности. Здесь важно конкретизировать цели малой группы, разбить их по рубежам, определить вклад каждого сотрудника в общее дело, внедрить эти цели в сознание подчиненных, вызвать интерес к их достижению.

Характер и содержание направленности малой группы в значительной мере определяются следующей характеристикой, которой выступает **групповая (коллективная) совместимость**, представляющая собой *способность членов группы согласовывать (делать непротиворечивыми) свои действия в различных видах совместной деятельности*. Иными словами, это эффект сочетания взаимодействия людей, который отражает уровень их удовлетворенности в совместной профессиональной деятельности.

Результатом оптимальной групповой совместимости и одним из условий эффективности функционирования малой общности людей выступает **сплоченность группы**, представляющая собой *характеристику прочности, единства и устойчивости межличностных взаимодействий людей*. К числу ее основных показателей отнесены четкость, слаженность и результативность совместной групповой деятельности.

В свою очередь групповая сплоченность отражается на количественных показателях следующей характеристики, которая представлена **групповой согласованностью** (сработанностью, слаженностью). Ее сущность заключается в *эффекте сочетания взаимодействия членов группы, который отражает уровень максимально возможной успешности совместной деятельности при минимальных затратах на фоне значительной субъективной удовлетворенности совместной деятельностью*. Иными словами, это результат успешного взаимо-

действия людей в конкретной деятельности. Высшая степень групповой согласованности характеризуется ее слаженностью, возникающей в процессе совместной деятельности людей из совокупности групповых усилий и вызывающей у них чувство гордости за свой коллектив, проявления товарищества, взаимопомощи, координации усилий, творческого отношения к делу.

Рассмотренные социально-психологические явления малых групп и их обобщенные характеристики представляют собой лишь теоретическое содержание психологии малых групп. Руководителям же структурных подразделений (менеджерам) важно не только их знание, но и умение использовать полученные знания в своей управленческой деятельности. А для этого необходимо знать и уметь применять методы **диагностики** основных социально-психологических явлений в малых группах. Современная отечественная психология предлагает достаточно большой арсенал соответствующих методов изучения психологии малых групп. Их можно условно объединить в три относительно самостоятельные группы:

**1. Всеобщий метод** (диалектический), реализуемый для изучения всех явлений объективной и субъективной действительности, в том числе и внутригрупповых психологических явлений, но предоставляющий руководителю (менеджеру) лишь ориентировочную информацию.

**2. Общие методы** включают в себя те из них, которые позволяют получать уже более точную информацию о содержании изучаемого явления. В интересах изучения психологии малых групп большинство психологов к ним относят методы наблюдения, изучения документов (контент-анализа), анализа результатов деятельности, независимых характеристик.

**3. Специальные методы** позволяют получать достаточно полную и точную информацию об изучаемых социально-психологических явлениях. В их числе наибольшее распространение в последние годы получил метод опроса, предполагающий изучение социально-психологических явлений на основе анализа ответов опрашиваемых (респондентов) на определенный перечень вопросов. Он реализуется в различных методиках. Среди наиболее известных заметна **социометрическая методика** американского социального психолога и психиатра Джакоба Морено (1892-1974). Она дает возможность выявить наличие устойчивых взаимных предпочтений членов группы, на основе которых можно сделать выводы о том, на какие из них ориентированны конкретные личности, как в ней сосуществуют люди с различным статусом и индивидуально-психологическими особенностями, какие взаимоотношения присутствуют между ними. Она также позволяет выявить четкую систему межличностных и эмоциональных отношений в малой группе, поскольку дает возможность определить количество предпочтений, отданных тому или иному человеку, отразить их качественные характеристики, проявляющиеся в межличностном взаимодействии.

Таким образом, психологические явления в любой социальной общности, оказывают существенное влияние на качество всех видов групповой деятель-

ности. Для того чтобы создать в подразделении положительный социально-психологический климат, руководителю необходимо знать сущность и закономерности формирования и проявления основных психологических явлений в социальной общности его подчиненных. Овладев доступными методиками оценки социально-психологических явлений в малых группах менеджер (специалист) сможет быстро и достаточно глубоко их диагностировать (изучить), оказывать на них эффективное управленческое влияние, повышая качество решения стоящих перед структурным подразделением задач.

Выпускнику профессионального образовательного учреждения высшей квалификации необходимо это помнить и полностью реализовывать в собственной профессиональной деятельности не только свои служебные полномочия, но и разработанный отечественными учеными психологический «инструментарий» изучения внутригрупповых межличностных отношений в подчиненном структурном подразделении. Это позволит ему существенно повысить уровень своей управленческой деятельности.

### **Вопросы и задания для самоконтроля знаний**

1. Какова организационно-психологическая структура общества? В чем заключаются сущность базовых компонентов психологии общества?
2. Изложите сущность, структуру и особенности психологии различных классов современного общества.
3. В чем заключаются особенности формирования и проявления национальной психологии?
4. Раскройте соотношение понятий «группа» и «коллектив», а также понятие и структуру психологии малой группы.
5. Изложите сущность обобщенных характеристик психологии малых групп и систему методов их диагностики.

### **Дополнительная литература**

1. Григорович Л.А. Педагогика и психология: Учеб. пособие для студентов вузов: Рек.М-вом образования РФ/ Л.А. Григорович, Т.Д. Марцинковская. -М.: Гардарики, 2003. -475 с.
2. Крысько В.Г. Психология и педагогика: Курс лекций. Лекция 5. -М.: Изд-во Омега, 2006. –С.164-206.
3. Харламов И.Ф. Педагогика: Учеб.для студентов вузов, обуч-ся по пед.спец./ И.Ф. Харламов. -4-е изд., перераб.и доп. -М.: Гардарики, 2002. - 517 с.